

CORRIERE DELLA SERA

C

# IO

D O N N A

**WARREN  
BEATTY**

*L'uomo dalle  
1000 donne che ne  
ama solo una*

**NÉ CARNE  
NÉ PESCE**

*Una settimana  
da vegana*

**VIAGGIO  
IN EUROPA**

*Lungo le strade  
della musica*

**KARDASHIAN,  
MARCUSZI & CO.**

*I clan allargati  
si sfidano  
sui social*

**BELLEZZA**

*In (ris)alto  
le mani*

**MODA**

*Come Virginia  
Woolf*

# LEA SEYDOUX

**LA MIA FAMIGLIA (COMPLICATA) MI  
HA SPINTO A RECITARE. PER MIO  
FIGLIO DECIDERÒ SOLO COL CUORE**



RCS

RCS MEDIAGROUP SPA N. 46 SETTIMANALE DISTRIBUITO IN ABBINAMENTO  
CON IL CORRIERE DELLA SERA DEL 5 NOVEMBRE 2016 - POSTE ITALIANE SPA  
SPED. IN A.P. - D.L. 353 / 03 CONV. L. 46 / 04. ART. 1 C. 1.  
DCB MILANO - CORRIERE DELLA SERA (€ 1,50) + IO DONNA (€ 0,50) € 2.  
NEI GIORNI SUCCESSIVI € 1,50 + IL PREZZO DEL QUOTIDIANO



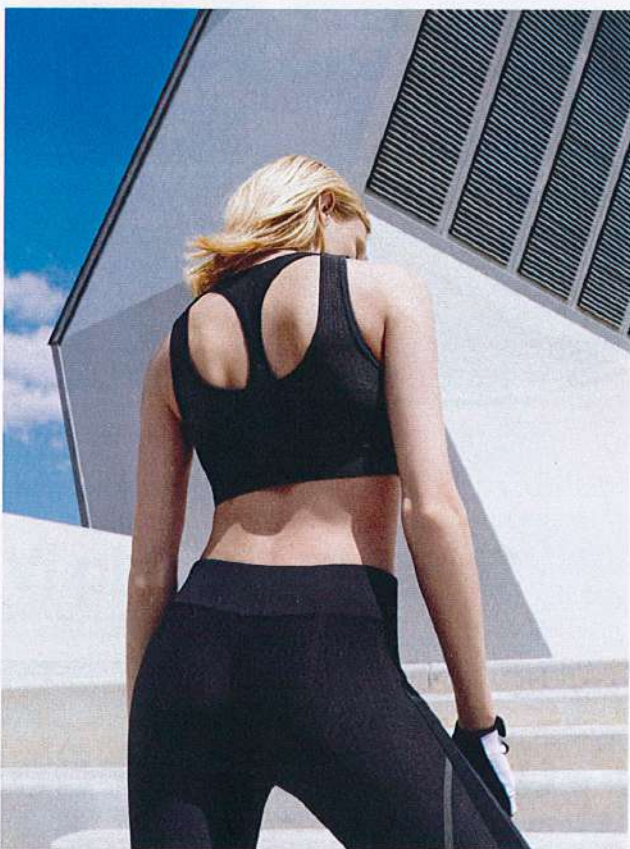
## Le tre moschettiere

Il nome deriva dalla parola amore (fraterno) in greco, "Agàpe". L'ispirazione prende vita da universi in armonia tra loro: viaggi, arte, natura. È la linea di gioielli **Agapanthus** (a destra) ideata da tre donne della famiglia Gilardi: Grazia crea, Paola segue il marketing, Elena amministra. Anelli, orecchini, bracciali, collane: tutti realizzati a mano da artigiani lombardi, mescolando pietre, lavorazioni artigianali e particolari motivi decorativi. Il risultato: gioielli preziosi e intimi che trasmettono il calore dei classici monili di famiglia. Info: [agapanthusgioielli.it](http://agapanthusgioielli.it)

Il web risplende. Con il lancio della prima boutique online del brand di gioielli Ca&Lou.

Sul nuovo e-commerce è possibile acquistare le ultime creazioni della collezioni autunno-inverno e i pezzi iconici del brand. Con un'ultima chicca: la sezione "Brides" dedicata al mondo delle spose.

Info: [caandlou.com](http://caandlou.com)



## Seconde occasioni

Vi siete perse la masterclass di yoga organizzata da **Oysho**, a Milano, lo scorso primo ottobre? Il marchio vi dà una seconda possibilità... Con la nuova collezione fitness. "Digital Future" comprende T-shirt, shorts e leggings disegnati per permettere la massima libertà di movimento durante qualsiasi tipo di attività sportiva. Tecnici ma anche belli, grazie a stampe all over, colori vitaminici e dettagli laminati. Info: [oysho.com](http://oysho.com)



## Da leggere e da indossare

Appassionate di jeans? Un nuovo libro, *Blue Blooded. Denim Hunters and Jeans Culture* (di Thomas Stege Bojer e Josh Sims, ed. Gestalten), svela i segreti dell'intramontabile tela di cotone. E una nuova capsule collection firmata **Gas** e disegnata dallo stilista israeliano Yossi Cohen, sceglie questo tessuto come suo fil rouge. Nella collezione donna il denim è mixato a tessuti maschili, alla maglieria e ai cappotti e declinato in pantaloni che esplorano nuove vestibilità. Info: [gasjeans.com](http://gasjeans.com)

