

Stil'è®

L'ARTE DI VIVERE IL BELLO

primo piano
dettagli di stile
living
mete di stile
design in tavola
punti di vista

focus Svizzera

in copertina
World Diamond Group



ANELLI IN ORO BIANCO, ROSA E GIALLO SPAZZOLATI A MANO CON DIAMANTI BROWN, ZAFFIRI E TORMALINE

Agapanthus Gioielli nasce vent'anni fa quando le tre socie decidono di lasciare i rispettivi lavori. Scelgono un nome, 'Agapanthus', che significa 'amore per il bello' e oggi disegnano, progettano e realizzano gioielli in oro e pietre preziose e semipreziose. A parlare è Paola Rocca, laureata in economia, che insieme con l'architetto designer Grazia Gilardi (la creativa) e a sua sorella Elena (responsabile negozi), compone il trio fondatore di Agapanthus, azienda con sede sul Lago di

Tre donne d'oro

Agapanthus disegna, progetta e realizza gioielli in oro e pietre preziose sul Lago di Como

Como, ma con diversi negozi in Lombardia. Rigorosamente made in Italy e nel rispetto dei criteri etici del lavoro manuale, i gioielli Agapanthus sono realizzati da maestri orafi che lavorano l'oro nelle tonalità del rosa, bianco e giallo e ripropongono in chiave contemporanea le lavorazioni orafe del cesello, dell'incisione con il bulino e del traforo. "La nostra attività - aggiunge Paola Rocca, che ha la delega al marketing - è straordinaria perché diamo vita a gioielli che cambiano in continuazione, che non subiscono le mode, che si adattano a ogni occasione. I nostri gioielli sono inusuali, distanti dal gioiello commerciale: diamanti brown e champagne, tormaline dai colori tenui e zaffiri coloratissimi si fondono perfettamente con l'oro mai rodato e sempre spazzolato a mano". ●

La bellezza formato e-commerce

Il progetto **Allegra Eclectic Design**, centinaia di capi per ogni stagione interpretati da Lorenza Simondi

Allegra Eclectic Design non è un fashion e-shop come tanti altri. È bellezza allo stato puro, regalata alle clienti secondo il gusto e l'ispirazione della sua fondatrice, Lorenza Simondi. È garbo, è semplice verità applicata ad abbigliamento e accessori che si possono comodamente scegliere online. L'ideatrice, dopo varie esperienze all'estero, spinta dai feedback che le sue creazioni ottenevano, ha dato vita a una produzione che comprende dalla maglieria alla bigiotteria, dalle scarpe agli accessori casa, aggiornata settimanalmente, e vanta capi sempre ready to ship e per tutte le stagioni, essendo la clientela sparsa ovunque. "La mia donna ideale anche se è difficile da definire - racconta Lorenza



LORENZA SIMONDI, MENTE E MUSA DEL BRAND ALLEGRA ECLECTIC DESIGN

Simondi - vuole essere casual elegante, ma con verve. Osa il colore e sfoggia qualcosa che attragga l'occhio, in quanto meno comune e semplicemente elegante, senza troppe pretese e facile da indossare. Nel futuro di Aed è la presenza dei capi in boutique di nicchia in Europa, ma anche presso salotti privati selezionati: "Io stessa sono un piccolo laboratorio creativo che ogni giorno trova nuovo entusiasmo, ispirazioni, ambisce a qualcosa di sempre più importante". ●