

# Stil'è®

L'ARTE DI VIVERE IL BELLO

*primo piano  
dettagli di stile  
living  
arte e cultura  
punti di vista  
design in tavola*



in copertina  
**Agenzia Immobiliare Dolomiti**  
**Clara Costruzioni**





## Un gioiello, dall'amore del bello

Ogni pietra è unica.  
Ogni creazione è unica. Questa  
è la filosofia di **Agapanthus**

**T**re donne per gioielli originali e indimenticabili. È questa l'anima di Agapanthus, brand nato nel 2003 sul Lago di Como per iniziativa di Grazia ed Elena Gilardi e Paola Rocca. Grazia, mente creativa del team, si diletta a scegliere pietre mai banali per colore e forma, fotografando, durante i suoi viaggi, tutti i dettagli che catturano la sua immaginazione e che in seguito si trasformeranno nei gioielli di cui segue ogni minima fase della lavorazione. La sorella Elena la affianca nella produzione e nella gestione dei negozi, mentre la cognata Paola Rocca si dedica a commerciale, finanza e comunicazione.

"A contraddistinguere le collezioni sono le gemme naturali, selezionate da esperti gemmologi, che ne verificano qualità e autenticità. Avvolti

da castoni smerlettati rifiniti a mano o infilati in legature completamente artigianali, rubini, smeraldi, zaffiri e diamanti acquistano nuovo splendore nelle nostre creazioni", racconta Grazia Gilardi. Agapanthus affianca una altrettanto rigorosa cernita di pietre semi preziose, come le tormaline che, se accuratamente lavorate, diventano raffinate quanto le più nobili sorelle. Fondamentale è anche l'accostamento tra gemme e metalli preziosi, che consente di interpretare i gioielli con inedite nuance e straordinari effetti ottici. Insomma, un mondo tutto da scoprire quello di Agapanthus che, oltre ai negozi, sta puntando sulla comunicazione tramite web e social media con risultati sorprendenti. ●

## Ritorno al cuore del cinema

La 79ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica torna a splendere al Lido di Venezia

**F**orse non tutti sanno che la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia è il festival di cinema più antico del mondo (è nato nel 1932) e che è diventato un appuntamento annuale già nel 1935. Oggi, oltre a essere un evento così longevo, è tra gli appuntamenti cinematografici e artistici più prestigiosi su scala internazionale: sul red carpet del Lido, infatti, sfilano tutti gli anni registi, personaggi e interpreti tra i più affermati delle scene globali, ponendo l'accento anche su quella tradizione di glamour e mondanità che da sempre contraddistingue la manifestazione. In programma quest'anno sono 135 titoli in proiezione nelle diverse sezioni (Concorso, Fuori Concorso, Orizzonti, Giornate degli Autori, Venezia Classici, Biennale College Cinema, Sic ovvero Settimana Internazionale della Critica, la sezione autonoma organizzata dal Sindacato

Nazionale Critici Cinematografici Italiani con sette opere prime in concorso e due eventi speciali fuori concorso). L'appuntamento 2022 è il 79° (dal 31 agosto al 10 settembre 2022, date che - per le tempistiche di stampa - non consentono alla redazione di pubblicare i nomi dei vincitori) ma quel che conta di più è che sarà l'edizione del "ritorno alla normalità": sale a piena capienza, feste e via ai protocolli anti-Covid, tra cui quel "muro anti-selfie" che fino allo scorso anno divideva fan e star nella zona del tappeto rosso. ●

- L. F. -

